



LAT  
**KREOWANIA ZMIAN**

Rich DeVos i Jay Van Andel zrealizowali swoje marzenie o stworzeniu unikalnych możliwości biznesowych opartych na sprzedaży innowacyjnych produktów w 1959 roku, kiedy zaczęli działać pod nazwą Amway.

Od samego początku widoczne było nasze przywództwo, a stało się to za sprawą pierwszego produktu sygnowanego nazwą Amway: uniwersalnego płynu czyszczącego L.O.C.™. Był to jeden z pierwszych biodegradowalnych, uniwersalnych płynów czyszczących na rynku. Stał się sprzedażowym hitem na długo, zanim produkty przyjazne dla środowiska wypełniły półki w sklepach.

## DZIĘKI INNOWACYJNYM PRODUKTOM

50 lat później firma Amway nadal jest liderem w branży dzięki swoim innowacyjnym produktom z serii zdrowego stylu życia, domowym środkom czyszczącym i kosmetykom pielęgnacyjnym – powołanym do życia przez grupę pomysłów i wielokrotnie nagradzanych naukowców i badaczy współpracujących z Amway.

Główne marki firmy Amway należą dzisiaj do liderów w swoich kategoriach:

- NUTRILITE™ jest wiodącą w świecie\* marką preparatów witaminowych, mineralnych oraz suplementów diety.

\* Na podstawie danych o sprzedaży w roku 2007; badania przeprowadzone przez firmę EuroMonitor International

- ARTISTRY™ jest wiodącą marką prestiżowych kosmetyków kolorowych i pielęgnacyjnych w sektorze sprzedaży bezpośredniej (na podstawie przeprowadzonych przez firmę EuroMonitor w 2007 roku badań dotyczących globalnej sprzedaży detalicznej).

Produkty firmy Amway od zawsze wyznaczają nowe trendy, zaczynając od zindywidualizowanych inicjatyw zdrowotnych, poprzez rewolucyjne produkty do pielęgnacji skóry, kończąc na przyjaznych dla środowiska naturalnego domowych środkach czyszczących.

Dzisiaj Steve Van Andel i Doug DeVos budują firmę na tradycjach i spuściznie swoich ojców, wprowadzając Amway, jej marki i możliwości biznesowe na nowe i ekscytujące tereny – na kolejne 50 lat.

Każdego roku firma Amway produkuje 75 milionów opakowań środków myjących i do prania oraz środków czyszczących; 150 milionów sztuk kosmetyków oraz 6 miliardów tabletek witaminowo-mineralnych.

### Hity sprzedażowe

W pierwszych latach funkcjonowania Amway Rich i Jay nie zawsze dokładnie wiedzieli, jakie produkty mogłyby zapewnić im sukces. „Eksperymentowaliśmy ze wszystkim, poczynając od prądnic samochodowych i uzdatniaczy wody, kończąc na schronach przeciwsłonecznych w latach 60. XX wieku” – wyznał Rich. „Jednocześnie kontynuowaliśmy sprzedaż rydła”.

1959  
1969  
1979  
1989  
1999  
2009

