



1959

1969

1979

1989

1999

2009

KREATYWNE MYŚLENIE, ZDOLNI LUDZIE i lepsze produkty.

Ponad 500 naukowców, odpowiedzialnych za opracowywanie produktów Amway w 65 laboratoriach badawczo-rozwojowych na całym świecie, od zawsze koncentrowało się na wprowadzaniu innowacji. Przykładowo, w trakcie testowania skuteczności produktów z serii ARTISTRY™ oraz stopnia, w jakim mogłyby podrażnić skórę, naukowcy korzystali z technologii stosowanych w wojskowych noktowizorach. Dlaczego używamy wszystkich możliwych metod? To proste – aby mieć pewność, że nasze produkty i pracujący dla nas ludzie zawsze wprowadzają pozytywne zmiany.

Copyright 2009, Amway Corporation, USA. Wszystkie prawa zastrzeżone.



KWIECIEŃ 09