

LAT  
**KREOWANIA ZMIAN**

Firma Amway od zawsze wyznaczała i zauważała trendy – przodując w wielu kategoriach produktowych, jak również wprowadzając zupełnie nowe produkty i preparaty.

W końcu, w 1959 roku, kiedy firma Amway rozpoczęła swoją działalność, nikt nie przewidywał popularności suplementów diety lub spersonalizowanych inicjatyw zdrowotnych. Nikt nie myślał o produktach rozjaśniających skórę; większość detergentów piorących nie zawierała biodegradowalnych powierzchniowych czynników czyszczących. Nikt nie wyobrażał sobie domowych systemów uzdatniających wodę i powietrze.

## POPRCZ INNOWACJE ZAINSPIROWANE NAUKOWYMI ROZWIĄZANAMI.

### Innowacja równa się sukces

Marki NUTRILITE i ARTISTRY są rozpoznawane na całym świecie ze względu na nowe standardy, które wyznaczają na polu naukowych innowacji.

- NUTRILITE to wiodąca w świecie marka witamin, minerałów oraz suplementów diety.  
\* Na podstawie badań poziomu sprzedaży w 2007 roku, przeprowadzonych przez EuroMonitor.
- Marka ARTISTRY znajduje się wśród pięciu najlepiej sprzedających się prestiżowych marek kosmetyków pielęgnacyjnych i kolorowych na świecie.  
\* Na podstawie badań globalnej sprzedaży detalicznej w 2007 roku, przeprowadzonych przez EuroMonitor.
- Naukowiec i badacz, który opracował produkty z serii ARTISTRY, to ekspert w dziedzinie technologii i nauk związanych z problematyką skóry. Jako ekspert tworzył innowacyjne, zaawansowane rozwiązania pielęgnacyjne.

Te innowacyjne produkty zostały stworzone dzięki wizji współzałożycieli naszej firmy – Richa DeVosa i Jaya Van Andela – przy wykorzystaniu pomysłowości naukowców i badaczy, którzy opracowywali produkty Amway.

Pierwszy produkt stworzony przez firmę Amway – L.O.C.<sup>™</sup> (Liquid Organic Cleaner – organiczny płyn czyszczący) całkowicie zrewolucjonizował rynek. Był jednym z pierwszych biodegradowalnych, uniwersalnych środków czyszczących, jakie kiedykolwiek wyprodukowano – stał się prawdziwym hitem sprzedażowym, ponieważ naprawdę był – i nadal jest – skuteczny.

Po uniwersalnym płynie czyszczącym L.O.C. na rynek wprowadzono proszek do prania z serii SA8<sup>™</sup> i płyn do zmywania naczyń z serii DISH DROPS<sup>™</sup>. Produkty te do dzisiaj znajdują się na liście najlepiej sprzedających się produktów Amway, ponieważ nasi klienci doceniają ekologiczne preparaty czyszczące dla domu, które przyczyniają się do zachowania czystego środowiska naturalnego.

Naukowcy pracujący dla firmy Amway dzień po dniu dokonują odkryć w wielu dziedzinach. Na rynku suplementów diety pojawiają się nowe trendy dzięki produktom z serii NUTRILITE<sup>™</sup>, a na polu pielęgnacji skóry, dzięki zaawansowanym technologicznie produktom ARTISTRY<sup>™</sup> wyznaczane są nowe standardy.

Teraz nowe pokolenie przywódców firmy Amway, dowodzonych przez Douga DeVosa i Steve'a Van Andela – kontynuuje tradycję innowacji. Razem z nimi będziemy odpowiedzialni za wprowadzenie biznesu Amway do przyszłości, ponieważ budujemy na tradycji i spuściźnie założycieli firmy.

1959

1969

1979

1989

1999

2009

