

LAT

TWORZENIA ZMIAN

W 1959 roku, wieloletni przyjaciele Rich DeVos i Jay Van Andel nie wyobrażali sobie, że pewnego dnia produkty Amway sprzedawane będą w Chinach, w Rosji czy Wietnamie.

Obecnie te trzy kraje należą do grupy ponad 80 państw i terytoriów, na których Przedsiębiorcy Amway prowadzą działalność we współpracy z Amway.

DZIĘKI LEPSZYM MOŻLIWOŚCIOM BIZNESOWYM

Współpraca między różnymi kulturami

Chiny są wspaniałym przykładem tego, w jaki sposób Amway współpracuje z lokalnymi władzami, aby sprostać specyficznym i niezwykłym wymaganiom, jednocześnie zachowując istotę oferowanych możliwości biznesowych na całym świecie.

„Zanim osiągnęliśmy porozumienie z chińskimi urzędnikami państwowymi, przetestowaliśmy z kilkunastu różnych modeli biznesowych” – mówi Steve Van Andel. „Dzisiaj w Chinach produkty Amway sprzedawane są raczej w sklepach niż poprzez sieć sprzedaży bezpośredniej.”

Ty wybrałeś Amway z tego samego powodu, dla którego zrobili to miliony ludzi na całym świecie: pragnąłeś zmienić swoje życie, stać się właścicielem firmy i mieć wpływ na swoje życie. Możliwości biznesowe oferowane przez Amway są atrakcyjne dla ludzi żyjących w różnych kulturach ze względu na łatwość, z jaką można otworzyć i rozwijać własną działalność.

Co więcej, reputacja biznesu Amway opiera się na zasadach współpracy i kodzie etycznym opracowanym, aby chronić wszystkich przedsiębiorców Amway, klientów i samą firmę Amway.

„Spektakularny wzrost i rozwój, jakiego doświadczyła firma na przestrzeni 50 lat od momentu powstania jest dowodem zaufania, jakie ludzie pokładają w fundamentalnych zasadach Amway; wolność, rodzinę, nadzieję i uznanie” – mówi Steve Van Andel, Przewodniczący (Chairman) Amway.

„Nasz model biznesowy daje ludziom nadzieję i możliwości” – dodaje Doug DeVos, Prezes (President) Amway. „To troska sprawia, że pragniemy rozwijać i rozbudowywać naszą firmę przez kolejne 50 lat – i dłużej.”

1959

1969

1979

1989

1999

2009

