

LAT

KREOWANIA ZMIAN POPRAWIĄC TROSKĘ O ŚWIAT,

Kiedy w 1959 roku Rich DeVos i Jay Van Andel utworzyli firmę Amway, wyznaczyli również swoje cele biznesowe: pomóc ludziom poprawić poziom ich życia oraz stworzyć wysokiej jakości produkty nieszkodliwe dla środowiska naturalnego.

Dbalność o środowisko

Pierwszy produkt Amway, uniwersalny płyn czyszczący L.O.C.™ (Liquid Organic Cleaner) był jednym z pierwszych, dostępnych na rynku biodegradowalnych środków czyszczących. W początkowych latach swojej działalności wprowadziliśmy również innowacje w postaci biodegradowalnych, powierzchniowo czynnych składników dla środków piorących z serii SAB™ oraz innych preparatów czyszczących.

Pięćdziesiąt lat później środki czyszczące sygnowane markami L.O.C., SAB i DISH DROPS™ pozostają nadal w sprzedaży i produkowane są przy zastosowaniu składników nieszkodliwych dla środowiska naturalnego. W ten sposób konsumenci otrzymują to, co jest im potrzebne: wysokiej jakości, skuteczne systemy czyszczące, które jednocześnie dbają o nasze otoczenie.

Wysoka jakość od samego początku

NUTRILITE™ to jedyny światowy producent preparatów witaminowych i mineralnych, który sam sieje, zbiera i przetwarza rośliny uprawiane na własnych, certyfikowanych farmach organicznych.

Stosujemy metody uprawne pozostające w zgodzie z naturą, unikając syntetycznych środków owadobójczych. Zamiast tego jesteśmy wierni naturalnym, ekologicznym sposobom eliminowania chwastów, owadów i innych szkodników.

Dzięki zachowawczym metodom upraw, preparaty witaminowe oraz suplementy diety z serii NUTRILITE spełniają kryterium wysokiej jakości produktów, „od zasiania do podania”.

1959

1969

1979

1989

1999

2009





W KTÓRYM ŻYJEMY

Cele te pozostały niezmienione do dzisiaj – również teraz firma Amway umożliwia współpracującym z nią przedsiębiorcom odnieść sukces w świecie biznesu, dbając jednocześnie o środowisko, w którym żyjemy.

Znaczący wkład w życie lokalnych społeczności

Możliwości biznesowe oferowane przez Amway dają ludziom szansę na poprawę jakości życia. My robimy krok dalej, niż zakładali to Rich i Jay w swoich celach.

Dzisiaj pracownicy firmy Amway oraz współpracujący z nią przedsiębiorcy pracują wspólnie pod parasolem kampanii AMWAY ONE BY ONE™ na rzecz dzieci w potrzebie, aby pomóc sześciu milionom dzieci z całego świata pokrzywdzonym przez los.

W Niemczech – pracownicy i przedsiębiorcy Amway współpracują z organizacją charytatywną Ronalda McDonalda, stawiającą sobie za cel niesienie pomocy lokalowej i żywniowej rodzinom w sytuacjach, kiedy dzieci pozostają w zamkniętych placówkach leczniczych, poza miejscem stałego zamieszkania.

W Polsce – Fundacja „AKOGO?” buduje w Centrum Zdrowia Dziecka klinikę „Budzik” – specjalistyczną placówkę, mającą zaopiekować się dziećmi z poważnymi zaburzeniami mózgowymi, np. po wypadkach, których konsekwencją bywa nawet trwająca wiele tygodni śpiączka. Przedsiębiorcy i pracownicy Amway wspomagają działalność fundacji finansowo oraz poprzez pracę ochotniczą.

W Rosji – przedsiębiorcy i pracownicy Amway w ramach projektu Child’s Smile (Uśmiech Dziecka) zapewniają dzieciom przebywającym w placówkach społecznych i medycznych dostęp do specjalistycznego sprzętu, jak również zabawek i mebli.

„Rich i Jay żyli według stworzonego przez siebie planu, spełniając rolę troskliwych, odnoszących sukcesy liderów w biznesie, którzy bardzo dobrze wiedzieli, w jaki sposób wprowadzać w życie zmiany” – mówi Doug DeVos, pełniący funkcję prezydenta Amway.

Steve Van Andel, prezes Amway, kontynuuje: „Zawsze będziemy nieść pomoc społecznościom w miejscach, w których prowadzimy działalność biznesową. Tacy właśnie jesteśmy jako firma. Tacy jesteśmy jako ludzie.”

1959

1969

1979

1989

1999

2009

