

LAT KREOWANIA ZMIAN

Na jednej z pierwszych konwencji Amway współzałożyciel firmy opisał Amway jako biznes, który łatwo jest rozpocząć i łatwo rozwijać, oferując łatwe w sprzedaży produkty.

Słowa te nadal brzmią bardzo prawdziwie – 50 lat później.

Dzisiaj Amway to wciąż biznes, który łatwo jest rozpocząć – jest to możliwość biznesowa otwarta dla każdego, kto zainteresowany jest pracą dającą perspektywę na lepsze życie. Rich DeVos kiedyś powiedział: *Każdy na świecie ma szansę zostać dystrybutorem.*

POPRAZEC UNIWERSALNE MOŻLIWOŚCI BIZNESOWE

Troska prowadzi do sukcesu

Biznes Amway daje nadzieję i możliwości każdemu, w każdym miejscu na całym świecie. Dystrybutorzy współpracujący z Amway najczęściej osiągają osobisty i zawodowy sukces, gdy pomagają innym osobom odnieść sukces w ich biznesie. Dzieje się tak, ponieważ inni Dystrybutorzy nie są rywalami. Są niezbędni dla Twojego biznesu tak samo jak Ty jesteś niezbędny dla ich biznesu.

Rich DeVos określił to najlepiej, mówiąc: *Kiedy pomagasz innym odnieść sukces, sam odnosisz sukces.*

Biznes dla pokoleń – tak współpracę z firmą Amway opisuje Doug DeVos, pełniący funkcję Prezydenta firmy Amway (Amway President). *Możesz stworzyć biznes dla siebie, swoich dzieci oraz przyszłych pokoleń.*

Jednym z aspektów, dzięki którym firma Amway od tak wielu lat odnosi sukcesy, są *łatwe w sprzedaży produkty.*

I nie ma się czemu dziwić – w końcu nasze unikalne, konkurencyjne marki zaspokajają potrzeby klientów z całego świata.

- Sprzedaż preparatów marki NUTRILITE™ osiągnęła rekordowy poziom 3,1 miliarda dolarów amerykańskich w roku 2008. NUTRILITE™ to wiodąca w świecie marka preparatów witaminowo-mineralnych oraz suplementów diety*.
- Marka ARTISTRY™ jest jedną z pięciu najlepiej sprzedających się prestiżowych marek kosmetyków pielęgnacyjnych i kolorowych na świecie**.

Jako że możliwości biznesowe oferowane przez firmę Amway są uniwersalne, biznes ten łatwo rozwijać.

Możliwości biznesowe Amway są atrakcyjne dla ludzi wywodzących się z różnych kultur, pochodzących z różnych państw, mających różne przekonania – mówi Steve Van Andel, Prezes firmy Amway. *„W kontrolowaniu własnego przeznaczenia ludzie odnajdują coś niezwykle pociągającego”.*

Nie dziwi zatem fakt, że firma Amway rozwinęła się z dwuosobowej działalności prowadzonej w garażu w Ada, w stanie Michigan, w biznes o zasięgu globalnym, współpracujący z ponad trzema milionami Przedsiębiorców Amway, którzy prowadzą swoje przedsiębiorstwa w ponad 80 państwach na całym świecie.

* Na podstawie sprzedaży w roku 2008, według badań przeprowadzonych przez firmę Euromonitor International.

** Na podstawie badań globalnej sprzedaży detalicznej w roku 2007, przeprowadzonych przez firmę Euromonitor. Inne marki, które należą do tej wyróżnionej grupy, to Clinique™, Estée Lauder™, Lancôme™ i Shiseido™.

1959

1969

1979

1989

1999

2009

