



**ZASADY ZERO TOLERANCJI
DLA DZIAŁALNOŚCI NA RYNKACH
NIEOTWARTYCH**

ZASADY ZERO TOLERANCJI DLA DZIAŁALNOŚCI NA RYNKACH NIEOTWARTYCH

UWAGA! Przedsiębiorcy Amway / Stali Klienci Plus, którzy chcą rozszerzać swoją działalność na rynkach zagranicznych, nie mogą prowadzić działań na rynkach jeszcze nieotwartych.

Prowadzenie własnej firmy we współpracy z AMWAY™ jest dozwolone na następujących rynkach i terytoriach:

Anguilla, Antigua, Antyle Francuskie (Martynika, Gwadelupa), Antyle Holenderskie (Aruba, Bonaire, Curaçao St. Martin, Saba, St. Eustatius), Argentyna, Australia, Austria, Azory, Bahama, Barbados, Barbuda, Belgia, Bermudy, Brazylia, Brytyjskie Wyspy Dziewicze, Brunei, Chile, Chiny*, Chorwacja, Czechy, Dania, Dominikana, Estonia, Filipiny, Finlandia, Francja, Gujana Francuska, Grenada, Grecja, Guam, Gwatemala, Guernsey, Haiti, Hiszpania, Holandia, Honduras, Hong Kong, Indie, Indonezja, Irlandia, Japonia, Korea, Kajmany, Kanada, Kolumbia, Kostaryka, Litwa, Łotwa, Makau, Madera, Malezja, Meksyk, Monserrat, Namibia, Niemcy, Nowa Zelandia, Norwegia, Panama, Polska, Portugalia, Puerto Rico, Dominikana, Reunion, Rosja, RPA, Rumunia, Samoa Amerykańskie, Salwador, Singapur, Słowacja, Słowenia, St. Kitts i Nevis, St. Lucia, St. Vincent, Szwecja, Szwajcaria, Tajwan (chiński), Tajlandia, terytoria pacyficzne (Wyspy Marińskie, Wyspy Marshalla i Karoliny), Trynidad i Tobago, wyspy Palau, Turcja, Ukraina, Wenezuela, Węgry, Wielka Brytania, Wietnam, Włochy, Wyspy Dziewicze Stanów Zjednoczonych, Wyspa Jersey, Wyspy Kanaryjskie, Wyspy Normandzkie, Wyspy Turks i Caicos, Wyspa Wake, Ukraina, USA, Urugwaj.

* Sprzedaż bezpośrednia nie jest w Chinach dozwolona. Od 1998 roku Amway Chiny działa w oparciu o specjalną licencję zezwalającą na sprzedaż w sklepach przez sprzedawców.

Zachęcamy Przedsiębiorców Amway / Stałych Klientów Plus do skontaktowania się z biurem AMWAY w celu upewnienia się, że znane są im wszystkie procedury związane z rekomendacją międzynarodową. Przedsiębiorcy Amway / Stali Klienci Plus powinni przestrzegać wszystkich praw i regulacji obowiązujących na danym rynku oraz lokalnych zwyczajów.

UWAGA: AMWAY PRZYJĄŁ POLITYKĘ ZERO TOLERANCJI, KTÓRA ZABRANIA PRZEDSIĘBIORCOM AMWAY / STAŁYM KLIENTOM PLUS JAKIEJKOLWIEK DZIAŁALNOŚCI NA RYNKACH JESZCZE NIEOTWARTYCH.

AMWAY definiuje działalność Przedsiębiorców Amway / Stałych Klientów Plus jako każdą aktywność mającą na celu promocję lub budowanie biznesu AMWAY.

Podróżowanie do obcego kraju w celu zainteresowania jednej lub więcej osób możliwością prowadzenia biznesu AMWAY oraz organizowanie spotkań aż do dnia oficjalnego ogłoszenia przez AMWAY daty otwarcia rynku jest niedozwolone.

Aktywność za pośrednictwem stron internetowych na nieotwartych rynkach traktowana jest jako działalność Przedsiębiorców Amway/ Stałych Klientów Plus.

Wysoce niewłaściwe i stanowiące pogwałcenie zasad ustalonych przez AMWAY jest przedstawianie możliwości, jakie daje biznes AMWAY obywatelom kraju, który jest dla AMWAY rynkiem nieotwartym, a następnie namawianie ich do powrotu do rodzinnego kraju w celu zainteresowania innych współpracą z AMWAY.

Kiedy AMWAY ma zamiar oficjalnie otworzyć nowy rynek, powiadomiamy o tym fakcie w specjalnym komunikacie. W treści komunikatu znaleźć można: datę otwarcia rynku, zbiór działań dozwolonych oraz inne informacje dotyczące prowadzenia działalności na nowym rynku. Dopóki AMWAY nie otworzy oficjalnie rynku, Przedsiębiorca Amway/ Stały Klient Plus nie może prowadzić tam działalności związanej ze współpracą z AMWAY.

Żadna informacja, jaka ukaże się w materiałach informacyjnych AMWAY, czy informacja podana w dokumentach prawnych nie może być interpretowana jako oficjalne ogłoszenie przez AMWAY zamiaru otworzenia nowego rynku.

DZIAŁANIA ZABRONIONE

AMWAY przyjął politykę zero tolerancji dla działań podejmowanych przez Przedsiębiorców Amway/ Stałych Klientów Plus na rynkach jeszcze nieotwartych.

Poniżej znajdują Państwo listę działań, które będą podejmowane przez Amway, a wynikają z tej zasady. Korporacja AMWAY zachowuje sobie prawo podjęcia natychmiastowych działań, jak odmowa akceptacji umowy na nowym rynku lub zastosowanie sankcji w stosunku do Przedsiębiorcy Amway/ Stałego Klienta Plus w przypadku naruszenia poniższych zasad.

1. Przedsiębiorcom Amway/ Stałym Klientom Plus nie wolno prosić Przedsiębiorców Amway/ Stałych Klientów Plus spoza swojej linii rekomendacji lub grupy osobistej, aby zarejestrowali się na nowym rynku lub przekazali kontakt do osób, które mogłyby być zainteresowane współpracą z Amway, a które mieszkają na terenie nowego rynku. Tego typu działanie jest bezpośrednim pogwałceniem zasad umowy pomiędzy Amway i Przedsiębiorcą Amway/ Stałym Klientem Plus i stanowi także pogwałcenie reguł zawartych w Zasadach współpracy i kodeksie etycznym opracowanych dla Przedsiębiorców Amway/ Stałych Klientów Plus

na danym rynku. Rejestrując się na innym rynku, Przedsiębiorcy Amway/ Stali Klienci Plus powinni naśladować swoją oryginalną linię rekomendacji.

2. Zabroniony jest import, używanie lub sprzedaż literatury, taśm czy innych Materiałów Edukacyjno-Szkoleniowych – MES (włączając w to witryny internetowe, e-mail i inne elektroniczne środki przekazu i reklamy) opisujących biznes Amway, a nieautoryzowanych wcześniej do użytku na danym rynku przez Amway.

Zgoda na użycie materiału na jednym rynku nie oznacza zgody na używanie go na WSZYSTKICH rynkach, a w szczególności nie jest to zgoda na używanie go na rynkach nowych lub jeszcze nieotwartych.

3. Szczególnie zabronione jest importowanie produktów Amway bez względu na ich przeznaczenie (inne niż konsumpcja własna) oraz ich sprzedaż, prezentacja, wystawianie. Importowanie produktów i materiałów promocyjnych bez odpowiednich zezwoleń importowych, rejestracji i stosownych etykiet może narazić Przedsiębiorcę Amway/ Stałego Klienta Plus oraz Amway na dotkliwe kary, pozbawienie wolności lub przepadek materiałów i produktów, co narazi na szwank dobre imię Amway, jego znaki handlowe i marki produktowe. Może to w przyszłości stanowić przeszkodę dla wprowadzenia pełnej gamy produktowej na nowy rynek.
4. Bez względu na jej formę, zabroniona jest reklama skierowana do osób potencjalnie zainteresowanych współpracą. Zasada ta odnosi się zarówno do nowych rynków, jak i do rynku macierzystego Przedsiębiorcy Amway/ Stałego Klienta Plus. Dotyczy to ulotek, biuletynów, nadużywania wizytówek, publikowania adresów miejsc spotkań, poszukiwania oddźwięku w mediach. Przedsiębiorcy Amway/ Stali Klienci Plus nie mogą korzystać z form tzw. „ślepej reklamy” przy wykorzystaniu adresów czy telefonów z książki telefonicznej, list członków stowarzyszeń, klubów itp. Do reklamowania możliwości prowadzenia biznesu we współpracy z Amway nie wolno korzystać z metod komunikacji masowej, takich jak telewizyjne kanały handlowe czy sieci komputerowe.
5. Przedsiębiorcy Amway/ Stali Klienci Plus nie mogą stwierdzać czy sugerować, że są pracownikami lub reprezentantami Korporacji Amway lub jednej z jej firm stowarzyszonych. Nie wolno im też twierdzić, że posiadają wyłączność na pewnym terenie.
6. Nie wolno tworzyć i używać żadnych umów wstępnych lub innych dokumentów mających zobowiązywać osoby potencjalnie zainteresowane do włączenia się do określonej linii rekomendacji. Tak zwany formularz wstępny, który służy wy-

łącznie do wewnętrznego użytku Przedsiębiorcy Amway i jest wypełniany wyłącznie w celu zgromadzenia informacji o osobach potencjalnie zainteresowanych przyszłą współpracą, NIGDY nie może zostać użyty jako umowa wstępna i prawnie nie zobowiązuje do niczego. Formularz wstępny nie może być podpisywany i nie wolno pozostawiać jego kopii osobie potencjalnie zainteresowanej współpracą. Wypełnianie formularza wstępnego nie może stwarzać wrażenia, że jest to zobowiązanie do współpracy.

7. Osoby zainteresowane współpracą, mieszkające na stałe w krajach, gdzie Amway jeszcze nie prowadzi działalności, nie powinny być zapraszane na żadne spotkania organizowane przez Przedsiębiorców Amway lub Amway, niezależnie od tego, gdzie te spotkania się odbywają (dotyczy to zarówno krajów, gdzie Amway otworzył swoją filię, jak i tych krajów, gdzie Amway nie działa).
8. Prezentowanie Planu Sprzedaży i Marketingu AMWAY, importowanie, sprzedaż produktów AMWAY lub produktów dostarczanych przez AMWAY jest zabronione na rynkach nieotwartych.
9. Kary stosowane przez AMWAY za prowadzenie niedozwolonej działalności na terenie rynków nieotwartych.

AMWAY MOŻE ZASTOSOWAĆ TAKIE KARY, JAKIE UZNA ZA STOSOWNE W DANEJ SYTUACJI. MOGĄ TO BYĆ DZIAŁANIA OD REEDUKACJI GRUP NARUSZAJĄCYCH WARUNKI NINIEJSZEJ PROCEDURY I/LUB ODMOWA AKCEPTACJI UMOWY NA NOWYM RYNKU I/LUB KARA ZAWIESZENIA W PRAWACH, A NAWET ROZWIĄZANIE UMOWY Z OSOBĄ, KTÓRA WARUNKI PRZEKROCZYŁA. DZIAŁANIA NAPRAWCZE MOGĄ OBEJMOWAĆ RÓWNIEŻ NIEWYPŁACENIE PREMII ROCZNYCH, OGRANICZENIE MOŻLIWOŚCI UZYSKANIA KWALIFIKACJI ORAZ INNYCH NAGRÓD, TAKICH JAK NAGRÓDY PRZEWDZIĄNE W PROGRAMIE MOTYWACYJNYM ORAZ NAGRÓD ZA WYBITNE OSIĄGNIĘCIA.

1. Skargi na niedozwoloną działalność powinny być skierowane na piśmie do Amway, gdzie zostaną rozpatrzone. Amway ma prawo sprawdzić każdą podaną informację, aby uzyskać pewność co do jej dokładności i zasadności.
2. Kary obejmować mogą każde działanie, które Amway uzna za stosowne w danym przypadku, włączając w to zawieszenie w prawach i rozwiązanie umowy. Amway zachowuje sobie prawo zakazania osobie lub grupie działania na danym rynku. To Amway podejmie decyzję, czy zawrze umowę z daną osobą. W przypadku gdy podjętym działaniem będzie rozwiązanie umowy, procedura Przekroczenia Zasad współpracy z Amway zawarta w Kodeksie etycznym umożliwi Przedsiębiorcy Amway / Stałemu Klientowi Plus złożenie odwołania.

3. W przypadku decyzji o rozwiązaniu umowy współpracy z AMWAY prawo do złożenia apelacji wynika z procedury przekroczenia Zasad współpracy z AMWAY lub stosownych innych procedur AMWAY, na które może powołać się Przedsiębiorca Amway/ Stały Klient Plus.
4. Platynowi Przedsiębiorcy Amway są odpowiedzialni za to, aby wszyscy Przedsiębiorcy Amway/ Stall Klienci Plus w ich organizacjach, działający na rynkach zagranicznych, rozumieli te zasady. Każdy Przedsiębiorca Amway/ Stały Klient Plus jest zobowiązany do przestrzegania zasad tej polityki. Działania podjęte przez Amway mogą obejmować np. Platynowego Przedsiębiorcę Amway w górze linii rekomendacji i/lub innych rekomendujących, uczestniczących w niedozwolonej działalności prowadzonej przez osobę z ich grupy, planujących taką działalność lub niewłaściwie reagujących na informację o takich działaniach.
5. Osoby naruszające zasady ZERO TOLERANCJI zobowiązane są do dostarczenia do AMWAY listy, zawierającej nazwiska i adresy osób, z którymi się kontaktowały w ramach niedozwolonej działalności na rynkach nieotwartych.