

The background image shows two women in professional business attire sitting at a table. The woman on the left has long, wavy brown hair and is wearing a light grey blazer over a white collared shirt. She is looking down at a tablet computer. The woman on the right has long, dark hair and is wearing a white blazer over a red top. She is smiling and looking at the tablet. In the background, there is a blurred office setting with a blue sofa and a wall with Amway-related posters. A decorative graphic consisting of overlapping yellow, grey, and blue squares is located on the left side of the page, partially overlapping the text box.

**ZASADY TWORZENIA WITRYN
INTERNETOWYCH DLA PRZEDSIĘBIORCÓW
AMWAY OBOWIĄZUJĄCE W EUROPIE**

ZASADY TWORZENIA WITRYN INTERNETOWYCH DLA PRZEDSIĘBIORCÓW AMWAY OBOWIĄZUJĄCE W EUROPIE

W celu ochrony wizerunku i ciągłego doskonalenia się Firmy Amway, jej produktów i możliwości biznesowych oraz wsparcia Przedsiębiorców Amway i Stałych Klientów Plus w procesie budowania biznesu Amway, Firma stworzyła oficjalne witryny internetowe Amway, takie jak www.amway.pl, www.artistry.pl itd.

W czasie prezentowania możliwości biznesowych Amway i/lub produktów Amway potencjalnym partnerom biznesowym, klientom i innym osobom, Amway zaleca wykorzystanie tych witryn z myślą o zapewnieniu spójności, dokładności i wysokiej jakości przekazywanych treści. Witryna www.amway.pl oferuje Przedsiębiorcom Amway możliwość stworzenia osobistej witryny internetowej z bezpośrednim adresem URL, która umożliwi klientom i osobom rekomendowanym nawiązanie i podtrzymanie kontaktu z własną grupą biznesową. Jeżeli, poza wsparciem oferowanym przez Amway, Przedsiębiorca Amway zdecyduje się na stworzenie własnej witryny internetowej w celu promowania biznesu Amway, PA musi stosować się do Zasad współpracy z Amway, a w szczególności do niniejszych Zasad witryn Internetowych. Z dniem 1 marca 2017 roku wszystkie poprzednie wersje Zasad na ten temat opublikowane na rynkach w Europie, na których prowadzą działalność Filie Amway na podstawie Planu Sprzedaży i Marketingu Amway, zastąpione zostają przez założenia niniejszej wersji Zasad. Zmiany te nie obejmują rynków w Ukrainie oraz w UK i Irlandii. Niniejsze Zasady stanowią uzupełnienie Zasad współpracy z Amway (Poradnika biznesowego Amway) oraz pozostałych Dokumentów Szczegółowych oraz warunków umowy pomiędzy Przedsiębiorcami Amway a filiami Amway związanych z tym tematem. Niniejszych Zasad nie należy jednak rozumieć jako zastępujących wyżej wymienione dokumenty. Firma Amway zastrzega sobie prawo do modyfikowania niniejszych Zasad w dowolnym czasie, jak zostało to określone w punkcie 1.3 Zasad współpracy z Amway.

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Definicja witryny internetowej prowadzonej przez Przedsiębiorcę Amway:

Każda witryna internetowa, którą Przedsiębiorca Amway otwiera w celu wsparcia dalszego rozwoju swojego biznesu prowadzonego we współpracy z Amway (musi ona dotyczyć tylko biznesu Amway, bez łączenia tego z jakąkolwiek inną działalnością lub aktywnością Przedsiębiorcy).

Uwaga: Bez względu na fakt, kto tworzy lub hostuje witrynę internetową Przedsiębiorcy Amway, wszystkie witryny internetowe prowadzone przez Przedsiębiorców Amway muszą spełniać założenia wynikające z umowy z Amway, w tym, bez żadnych wyjątków, Zasad współpracy z Amway, wymagania przedstawione w niniejszych Zasadach oraz wszelkie stosowne regulacje i przepisy prawne. Przed publikacją w Internecie, treść witryny musi zostać zatwierdzona przez firmę Amway w formie pisemnej.

2. Recenzowanie i autoryzacja:

Cała zawartość witryny internetowej musi zostać zaopiniowana i autoryzowana przez firmę Amway w formie pisemnej przed publikacją witryny w Internecie. Służy to wsparciu PA oraz interesu konsumentów oraz pozwala spełnić wymogi prawne i standardy jakości. Dotyczy to również wszelkich poprawek dokonywanych na witrynach już autoryzowanych. Firma Amway zastrzega sobie prawo do monitorowania wszystkich witryn internetowych prowadzonych przez Przedsiębiorców Amway celem zweryfikowania poprawności przedstawianych na nich treści, jak również celem powzięcia odpowiednich kroków przeciwko każdemu Przedsiębiorcy, którego witryna nie spełnia zaleceń przedstawionych w niniejszym dokumencie lub innych stosownych regulacji. Recenzowanie i autoryzacja Amway mogą być uwarunkowane zgodnością z Zasadami współpracy z Amway, Zasadami witryn internetowych obowiązującymi w Europie oraz Polityką biznesową Amway. Amway nie odmówi zgody na prowadzenie strony internetowej jak również na dokonywanie jej zmian, bez nieuzasadnionej przyczyny. PA odpowiedzialni są za zgodność ze wszystkimi obowiązującymi przepisami prawnymi i rozporządzeniami związanymi z ich witrynami internetowymi. Recenzowanie i autoryzacja witryn internetowych PA przez Amway ograniczone są do pewnych aspektów ich zawartości, a w szczególności do zgodności z Zasadami współpracy z Amway, Zasadami witryn internetowych obowiązujących w Europie oraz z innymi dokumentami korporacyjnymi, niemniej ich celem nie jest weryfikacja zgodności z przepisami i regulacjami prawnymi dotyczącymi witryny,

z tego też względu PA nie są zwolnieni z obowiązku dostosowania się do takich przepisów.

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

O ile nie zostało to stwierdzone inaczej, wymagania te dotyczą wszystkich typów witryn internetowych prowadzonych przez Przedsiębiorców Amway. Dalsze wymagania związane z konkretnym typem witryny podane są poniżej.

1. Używanie własności intelektualnej firmy Amway

1.1 Własność intelektualna Amway Przedsiębiorcy

Amway mogą wykorzystywać własność intelektualną firmy Amway jedynie w sposób zgodny z kryteriami sekcji 9 Zasad współpracy z Amway. Przedsiębiorcy Amway nie wolno używać żadnych chronionych prawem autorskim materiałów, nazw handlowych lub znaków towarowych firmy Amway i jej filii lub podobieństw do tych nazw handlowych, znaków handlowych czy znaków usługowych firmy Amway i jej filii podanych w adresach ich witryn lub adresach e-mailowych, które mogłyby zmylić oglądającego (np. KupLOC@amnet.net, Amway4u.com)

1.2 Własność intelektualna stron trzecich

Przedsiębiorcom Amway zakazuje się używania zastrzeżonych prawem autorskim materiałów, znaków handlowych, nazw handlowych, znaków towarowych i innych własności intelektualnych osób trzecich bez uprzedniego pisemnego zezwolenia lub umowy licencyjnej od właściciela własności intelektualnej. Przedsiębiorca Amway jest wyłącznie odpowiedzialny za wszystkie problemy związane z pogwałceniem praw do własności intelektualnej osoby trzeciej, czy też za inne żądania dotyczące własności intelektualnej, a skierowane przeciwko Przedsiębiorcy Amway, firmie Amway, jej filiom lub osobom trzecim i wynikających z niewłaściwego użycia jakiegokolwiek własności intelektualnej przez Przedsiębiorcę Amway. Przedsiębiorca Amway powinien chronić firmę Amway i jej filie przed jakąkolwiek odpowiedzialnością, wydatkami i odszkodowaniami spowodowanymi przez lub powstałymi w wyniku jakiegokolwiek z tych żądań.

2. Adres witryny (URL) oraz adres e-mail:

Adres witryny oraz adres e-mailowy nie może wprowadzać w błąd lub naruszać Zasad współpracy z Amway (np. Latwepieniadze.com, Przejdznaemeryturejuzdzis@Polska.com, Niewymagasprzedazy.com).

3. Uczciwe praktyki biznesowe

Jak zostało to już określone w sekcjach 4 i 8 Zasad współpracy z Amway, Przedsiębiorcom Amway zakazuje się wydawania oświadczeń/unikania wydawania oświadczeń dotyczących biznesu Amway lub możliwości biznesowych oferowanych przez Amway, które w danym kontekście i okolicznościach, nie są prawdziwe, dokładne i stosowne. Twierdzenia dotyczące produktów Amway muszą w sposób dosłowny pochodzić z oficjalnej literatury Amway oraz oficjalnych witryn internetowych Amway, stworzonych do wykorzystania i zatwierdzonych na danym rynku. Witryny internetowe prowadzone przez Przedsiębiorców Amway mogą jedynie zawierać informacje dotyczące dochodów lub opisywać Plan Sprzedaży i Marketingu Amway, o ile zostało to wcześniej pisemnie zatwierdzone przez firmę Amway. Przedsiębiorcy Amway nie mogą ukrywać faktu, że prowadzone przez nich witryny internetowe omawiają możliwości prowadzenia biznesu we współpracy z Amway lub że oferują one produkty Amway; witryna musi jasno stwierdzać te fakty. Przedsiębiorcom Amway na prowadzonych przez siebie witrynach internetowych zakazuje się używania języka, który tworzy niekorzystny obraz możliwości biznesowych oferowanych przez Amway.

4. Inne produkty, usługi i możliwości biznesowe nie będące produktami, usługami i możliwościami biznesowymi Amway:

Żadne produkty ani usługi inne niż produkty i usługi oferowane przez Amway nie mogą być oferowane, prezentowane i sprzedawane na stronach internetowych prowadzonych przez Przedsiębiorców Amway bezpośrednio lub pośrednio przez banner reklamowy, odnośnik czy ramkę.

5. Informacje dla Klientów, Partnerów z dolnej linii rekomendacji i Użytkowników witryny:

Na swoich witrynach internetowych Przedsiębiorcy Amway zobligowani są do umieszczenia właściwych twierdzeń związanych z prywatnością, które pozostają w zgodzie z Polityką Prywatności Amway oraz stosownymi przepisami prawa i innymi regulacjami; sytuacja ta może wymagać, że Przedsiębiorcy Amway będą musieli zwrócić się o poradę prawną w celu upewnienia się, że ich polityki prywatności zgodne są ze stosownymi przepisami prawa. Strona internetowa może jedynie wymagać od osób ją przeglądających podania informacji osobistych w zakresie potrzebnym do umożliwienia wysłania wiadomości e-mail do osób zarządzających witryną.

W przypadku, gdy witryna internetowa Przedsiębiorcy Amway oferuje osobom ją odwiedzającym możliwość wysłania wiadomości e-mail kierowanej do właścicieli witryny, informacja prezentowana na jej stronach musi jasno i jednoznacznie wyjaśnić, że odpowiedź na wysłane pytanie będzie udzielona automatycznie na adres e-mail osoby odwiedzającej stronę oraz że adres będzie wykorzystywany tylko do wysłania odpowiedzi na pytania osoby odwiedzającej; wykorzystanie adresu e-mail do innych celów wymaga uzyskania zgody osoby odwiedzającej.

6. Wszystkie Linki do innych witryn internetowych wymagają wyraźnej zgody Amway.

7. Framing jakiegokolwiek oficjalnej witryny internetowej firmy Amway czy osób trzecich jest kategorycznie zabroniony. Każdy przedruk musi być robiony w całości bez żadnych skrótów lub zmian.

8. Obowiązujące prawo i orzecznictwo sądowe: Przedsiębiorcy Amway powinni jasno określić prawo i orzecznictwo sądowe, które jest stosowane do ich witryn internetowych i typów transakcji zawieranych przez ich witryny.

9. Zabezpieczenie hasłem: Zabezpieczenie wejścia na witrynę hasłem jest wymagane jeszcze przed jej uruchomieniem.

10. Aktualizowanie Witryny: Proces ten musi odbywać się regularnie, a witryna internetowa prowadzona przez Przedsiębiorcę Amway powinna podawać datę jej ostatniej aktualizacji. Przed publikacją, wszelkie zmiany muszą zostać przesłane do firmy Amway celem uzyskania opinii i autoryzacji Amway.

III. POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE JAKOŚCI

Standardy jakości Amway mają na celu zapewnienie profesjonalnego i właściwego sposobu oferowania produktów Amway oraz budowanie wiarygodności Amway oraz marek produktowych firmy.

Aby zapewnić zgodność ze standardami jakości wyznaczonymi przez Amway na oficjalnych witrynach internetowych Amway, w związku z prezentowaniem i sprzedażą produktów Amway, postanowienia dotyczące jakości zgodnie z poniższą definicją muszą zostać spełnione w momencie podjęcia decyzji przez PA o stworzeniu witryny związanej z Amway, możliwościami biznesowymi Amway oraz produktami i usługami

Amway. Postanowienia odzwierciedlają standardy jakości wyznaczone przez Amway podczas tworzenia oficjalnej witryny internetowej Amway.

1. Informacje osobiste związane z PA powinny odnosić się do jego biznesu Amway oraz osobistych osiągnięć w biznesie Amway.

2. Osobiste zdjęcia oraz powitanie w formie audio/wideo powinny mieć charakter biznesowy i być związane z biznesem Amway.

3. Standardy jakości związane z prezentowaniem możliwości biznesowych Amway - kryteria:

- Stworzyć przejrzystą i dobrze zorganizowaną obecność w Internecie, posiadającą profesjonalny i odpowiedni wizerunek, styl i wygląd, porównywalny z profesjonalnym stylem oficjalnych witryn internetowych Amway.
- Informacje o Amway i możliwościach biznesowych Amway muszą być zgodne z prawdą, dokładne i bazujące na bieżących faktach.
- Informacje wyjaśniające i statystyczne odnoszące się do trendów ekonomicznych i ogólnego środowiska biznesowego, przewidywań na temat przyszłości muszą być identyfikowalne i poparte materiałami źródłowymi.
- Witryny prezentujące możliwości prowadzenia biznesu muszą być zabezpieczone hasłem.

4. "Standardy jakości związane z oferowaniem produktów Amway" – kryteria są następujące:

- a) Stworzyć przejrzystą i dobrze zorganizowaną obecność w Internecie, posiadającą profesjonalny i odpowiedni wizerunek, styl i wygląd, porównywalny z profesjonalnym stylem oficjalnych witryn internetowych Amway.
- b) Wykorzystywać jedynie oficjalne fotografie produktów Amway lub fotografie utrzymane w porównywalnym stylu i porównywalnej jakości. W celu uniknięcia fałszywych, wprowadzających w błąd lub niewłaściwych twierdzeń na temat produktów Amway lub pogwałcenia obowiązującego prawa w inny sposób,
 - a) wykorzystywać jedynie oficjalne fotografie produktów Amway lub fotografie utrzymane w porównywalnym stylu i porównywalnej jakości,
 - b) wykorzystywać twierdzenia na temat produktów oraz oświadczenia w formie publikowanej w bieżącej oficjalnej literaturze Amway lub na oficjalnych witrynach internetowych Amway przeznaczonych do wykorzystania podczas pracy z klientami na danym rynku.Jakiegokolwiek zdjęcia produktów dystrybuowanych przez Amway, które pojawią się na witrynie, muszą

być wcześniej zatwierdzone przez Amway.

- c) Wszystkie wymagane i stosowne oznaczenia znaków handlowych i praw autorskich muszą być dobrze widoczne na stronie.
- d) Spełniać wszystkie wymogi prawne, zgodnie z poniższym przykładem:
Przedstawić dokładne i szczegółowe informacje klientom w sposób jasny i łatwy do zrozumienia przed dokonaniem sprzedaży przez Internet. Przykładowo, konieczne informacje mogą obejmować, co następuje:
- Wszystkie informacje należy podać w języku rynku docelowego danej witryny internetowej;
 - Dane Przedsiębiorcy Amway jako dostawcy produktów oraz podanie adresu firmy, pod którym klient może składać jakiegokolwiek reklamacje;
 - Opis towarów/usług oferowanych w sprzedaży poprzez witrynę internetową prowadzoną przez Przedsiębiorcę Amway;
 - Ceny towarów/usług ze wszystkimi podatkami (w tym podatkiem VAT);
 - Koszty dostawy (jeżeli takie są) oraz sposobu dostawy zamówionych produktów;
 - Sposoby dokonania płatności;
 - Informacja, że klient może zmienić zdanie na temat dokonywania zakupu w ciągu 10 dni bez potrąceń, a w niektórych przypadkach, płacąc tylko bezpośrednio koszty zwrotu towaru do sprzedawcy ("Prawo odstąpienia od umowy");
 - Informacja, jak można skorzystać z prawa do wycofania się z transakcji;
 - Okres (jeżeli taki istnieje), w jakim klient musi dokonać zakupu produktów, aby otrzymać je w cenie i w warunkach określonych na witrynie;
 - Informacje na temat obsługi posprzedażowej i gwarancji ;
 - W przypadku kontraktu na dostawę produktów lub usług dostarczanych stale lub okresowo, podanie minimalnego okresu trwania takiego kontraktu i informacja, jak można z niego zrezygnować. Przedsiębiorca Amway może przekazać powyższe informacje ustnie. Niemniej informacje te muszą dotrzeć do klientów również w formie pisemnej nie później niż w dniu dostarczenia klientowi zamówionych przez niego produktów. Krajowe przepisy, które wprowadzają w życie zasady Dyrektywy UE o sprzedaży na odległość lub podobnych krajowych regulacji prawnych do pewnego stopnia mogą modyfikować wymagania odnośnie precyzyjnych informacji przeznaczonych do przekazania klientom.
- Przedsiębiorcy Amway powinni zawsze zweryfikować poprawność informacji zawartych na ich witrynach internetowych względem krajowych przepisów prawa.**

- e) Jakość zgodnie z definicją ogólnych standardów jakości, np.
- Podstawowa użyteczność, w odniesieniu do przejrzystej hierarchii wizualnej, łatwa do rozpoznania poziomy nagłówków, łatwa do zrozumienia, spójna nawigacja.
 - Posługiwanie się jasnym, poprawnym językiem polskim
 - Szybkość ładowania strony, struktura oraz projekt graficzny strony
 - Dostępność dla użytkowników
 - Dostępność dla urządzeń - czy strona jest kompatybilna z różnymi typami wyszukiwarek internetowych, czy poprawnie się drukuje i wyświetla w urządzeniach przenośnych
 - Używanie bezpiecznego systemu obsługi sprzedaży w celu zapewnienia bezpieczeństwa przesyłania danych i dokonywania płatności

5. Dodatkowo, w zawartości witryny mogą się znaleźć:

- a) Formularze online oraz zamówienia składane online zgodne z krajowymi przepisami prawa i regulacjami, pozwalające kupującemu na identyfikację i korektę wszelkich błędów lub modyfikację zamówienia, zastanowienie się i poinformowanie o zgodzie na zakup i otrzymanie kompletnego i dokładnego dowodu swojego zakupu.
- b) Łatwe w użyciu, bezpieczne formy płatności oraz informacje o stopniu zabezpieczenia tego mechanizmu, zgodne z wymaganiami ustawy o ochronie danych osobowych i innymi stosownymi regulacjami prawnymi.

6. Niewłaściwa zawartość strony to:

- a) Informacje na temat możliwości biznesowych Amway. Na stronie można jedynie umieścić twierdzenie, że sprzedaż produktów przez Przedsiębiorców Amway może generować dochody dla danego Przedsiębiorcy Amway lub drugich PA zgodnie z zasadami Planu Sprzedaży i Marketingu Amway.
- b) Informacje o produktach innych niż produkty Amway, włączając w to, ale nie ograniczając się do Materiałów edukacyjno-szkoleniowych.

IV. Niestosowanie się do zasad

Amway rozpatrywać będzie okoliczności lub skargi sugerujące, że nastąpiło złamanie niniejszych Zasad odnośnie do sekcji 11 i 12 Zasad współpracy z Amway.

A decorative graphic in the bottom left corner consists of three overlapping squares: a blue one on the left, a grey one on the right, and an orange one on top.

Twój Zespół Amway

Amway Polska Sp. z o. o.
ul. Puławska 366a
02-819 Warszawa

Tel: +48 22 30 62 253
Faks: +48 22 30 62 254

www.amway.pl